

Dekadencens tempererede glamour

SMYKKEDESIGNEREN GUNILLA STERUD, 51, HAR PÅ FÅ ÅR SKABT EN NORSK SUCCESHISTORIE, DER ER SÅ LANGT VÆK FRA DET ÆSTETISKE, RENE OG POLITISK KORREKTE NORGE, SOM MAN NÆSTEN KAN KOMME. NU INTRODUCERER HUN SIT BRAND CAPRICE DECADENT BOHEMIAN I DANMARK.



Sofistikeret. Smukke farver. Opulente former. Næsten nyklassicistisk i stilen. Og så alligevel ikke. For den norske smykkedesigner Gunilla Sterud, finder også sin inspiration til sine øreringe, fingerringe og brocher i Art Deco-stilen og i antikkens græske smykke-traditioner. Larmende. Og så langt fra det skandinaviske æstetisk underspillede, rene udtryk i form af en lille earpin i sølv med en mini-brillant.

Når hun selv skal sige det, ja, har smukt tøj, make up og smykker lige fra Gunilla Sterud var en lille pige, fyldt meget. Måske det ovenikøbet har været drivkraften i et noget flamboyant liv med hang til fest og farver. For en i øvrigt velopdragen norsk 'jente' af en god familie, er det næsten Bohemeagtige liv et stædigt opgør med det middelmådighedens Norge, hun er vokset op i. En kamp mod det alt for seriøse, mod det monokulturelle og den særlige norske æstetiske spændetrøje, der kommer til udtryk i tophuer og skibukser.

"Nordmænd mangler respekt og forståelse for vigtigheden af æstetikken. Det er nærmest en dødsynd for en kvinde at ville pynte sig og bruge smykker, der i sig selv rummer et statement. Livet skal leges. Nydes. Og dét er mere end OK at pynte de tætsiddende jeans og den klassiske hvide skjortebluse med lidt glamour, spændende former og stærke farver," fastslår Gunilla Sterud. Men inden et billede af en 51-årig Barbie-Doll klæber sig lidt for fast på nethinden, er det nok lige værd at kaste et blik på hendes Curriculum Vitae. For det afslører årelange kunststudier og en kandidatgrad i engelsk, fransk og historie, samt det faktum, at hun stadig er ansat som lektor på en anerkendt privat gymnasieskole i Oslo.

Af Claus Vesterager Martinus



Og dét samtidig med, at hun de sidste 3-4 års har arbejdet hårdt for at slå CAPRICE DECADENT BOHEMIAN-navnet fast som et internationalt anerkendt brand, der i dag bliver solgt i Nassau, Saint Tropez, Mykonos, Hamborg, København, München – og snart også i Danmark.

For det er i det store udland, at ideen om et verdensomspændende smykkemærke blev født. Og det er også dér, det næres.

LEG MED FORMER OG FARVER

"Selvom jeg elsker den norske natur (jeg har faktisk en hytte oppe i fjeldet 220 km fra Oslo!), er det ikke her, jeg finder min inspiration. Jeg har som helt ung boet tre år i Athen, så jeg har mange input fra antikens Grækenland med mig. Den græske farvepalette og middelhavsområdets kultur," fortæller Gunilla Sterud og fortsætter: "Min inspiration kommer ikke direkte fra det rene, æstetiske Norge. Men jeg tror, at mange kvinder – som jeg – har en stor lyst til at skille sig lidt ud. Pynte sig. Være lidt ekstravagant. Og det kan jeg give dem med Caprice Decadent Bohemian."

Og det er lige dét, hendes smykker leverer: Når du drømmer dig væk fra din hverdag til sydens sol. Til steder som Mykonos og Caprice Bar på kysten ud mod det Ægæiske hav, hvor Gunilla Sterud har tilbragt mange ferier – og hvor ideen til hendes smykkebrand blev undfanget.

"Inspirationen? Det er livet tæt på havet, og måden man kan leve livet fuldt ud på, når du sidder på en strand på Mykonos. De magiske aftner. Stemningen. Det sociale. Dét, og så min kærlighed til kunsten. Jeg har malet i mange år. Og at designe smykker er lidt en videreførelse af maleriet. Det er legen med farver og former. De spændende kontraster. Jeg henter også inspiration fra kendte malere som Vuillard, Bonnard – og naturligvis også Edvard Munch. Deres arbejde med

symboler og livets store spørgsmål er vigtige. Også deres glæde ved livet. At finde et udtryk, der er alt andet end trist, gråt og seriøst. Derfor skal mine smykker også leve lige netop dét: Glæden ved livet. En kontrast til hverdagens trummerum."

TEMPERERET GLAMOUR

Men selv om Gunilla Steruds design rummer legen, festen og farverne reagerer hun bestemt mod udtryk som bling og glamour. "Det er som oftest smykker af en vældig dårlig kvalitet. Både hvad angår håndværket og udseendet. Det er dét, jeg ville gøre op med. Kvaliteten er helt essentiel for mig. Jeg bruger kun de bedste krystaller fra Swarovski og halvædelsten. Og jeg har i Athen fundet et værksted med superdygtige håndværkere." "Bling og glamour forbinder jeg med en billig, lettere tacky thrash-kultur. Mange af mine kunder er topuddannede akademikere og forretningskvinder. Stærke kvinder, som er optaget af æstetik og kvalitet. Det er mere rammende at betegne mine smykker som sofistikerede – med en tæmmet glamourøs stil. Smykker, der kan bæres såvel på kontoret som til gallamiddagen!" Summasummarum: Caprice Decadent Bohemian smykker er alt andet end mainstream. Men en smykke serie, der giver det sidste chikke touch – selv en trist mandag morgen ... •

INVITATION

Magasinet FEIN's læsere inviteres hermed til præsentationen af CAPRICE DECADENT BEHEMIAN og Gunilla Sterud ved et arrangement i København den 15. november 2018.

For tilmelding og yderligere information: www.xxxxxx.dk.

